



Информирование покупателей о способах оплаты через СБП

Руководство для партнёров



Информация о бренде



Система быстрых платежей — это сервис Банка России, позволяющий физическим лицам совершать мгновенные переводы по номеру мобильного телефона в любой банк — участник СБП, а также производить оплату товаров и услуг в розничных магазинах и сети интернет. Пользоваться сервисами СБП могут клиенты более чем 220 российских банков, включая крупнейшие.



СБПэй

Сейчас СБП – широко известный технологичный и современный бренд с большим потенциалом. Изначально бренд приобрел свою известность благодаря переводам по номеру телефона, однако сейчас активно развивает функционал оплаты товаров и услуг по QR-коду, NFC-метке и кнопке. Три из четырех жителей страны уже знают о возможности оплаты через СБП, при этом каждый второй – уже ей воспользовался.

С 2023 года СБП развивает и продвигает собственное мобильное приложение для быстрой и удобной оплаты товаров и услуг смартфоном – СБПэй. Оно не использует данные карты, средства списываются напрямую с банковского счета. Установить СБПэй можно как на смартфоны Android, так и iOS. Подробная информация о приложении размещена на сайте - <https://sbp.nspk.ru/sbpay>

Портреты пользователей

Продвинутая молодежь

- Преимущественно до 25 лет (верхняя граница 34 года)
- Как в крупных городах, так и в небольших регионах
- Современные, активные, в тренде
- Им важно иметь под рукой полный арсенал способов оплат, чтобы для каждой транзакции выбирать наиболее удобный и подходящий. Используют наиболее «продвинутые» способы оплат – телефоном
- Активно следят за новинками в сфере технологий, сервисов, гаджетов
- Зачастую поддаются влиянию рекламы/моды в том числе и в финансовой сфере

Средневозрастные обыватели

- Нет четкой возрастной границы, аудитория от 25 до 45 лет
- Без четкой региональной специфики
- Чаще всего семейные
- Уже достаточно активно используют новые способы оплаты: смартфоном, стикером, кнопкой для онлайн-оплат. Важность оплаты смартфоном высокая.
- В основном, в оплате используют карты, как физические, так и привязанные к телефону
- За новинками активно не следят, но стараются «идти в ногу с технологиями»
- Обычно ищут наиболее выгодное предложение в совокупности с предлагаемыми бонусами, скидками, кешбэком

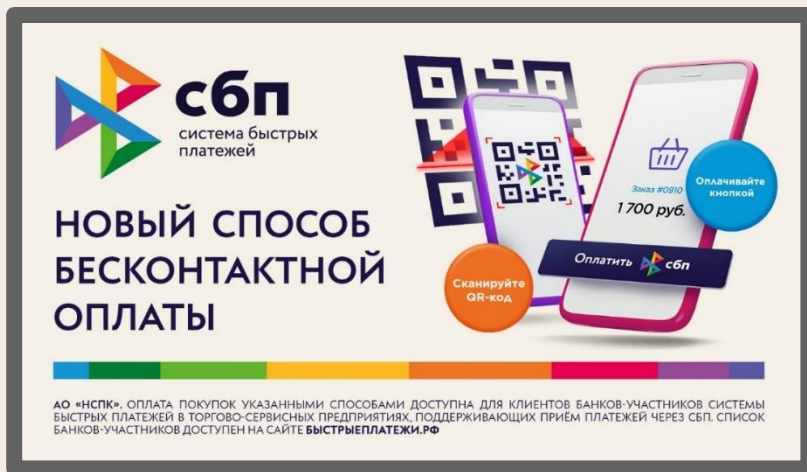
Возрастные

- От 50 лет и старше
- Уже используют новые способы оплаты для трети своих платежей, но карта является все еще основным платежным инструментом.
- Для онлайн оплат уже используют кнопку СБП (возможно, потому, что этот способ более простой и понятный среди всех новых способов).
- Открыты к новым способам оплат – важно информировать этот сегмент о том, как использовать новые способы.

Макет РИМ: оплата по QR-коду и кнопке



1. Статика



2. Digital анимация

Анимуем луч, сканирующий QR-код и нажатие на кнопку



3. Ротация диджитал-баннеров с кнопкой и с QR-кодом



Необходимо согласование рекламных материалов с НСПК в случаях:

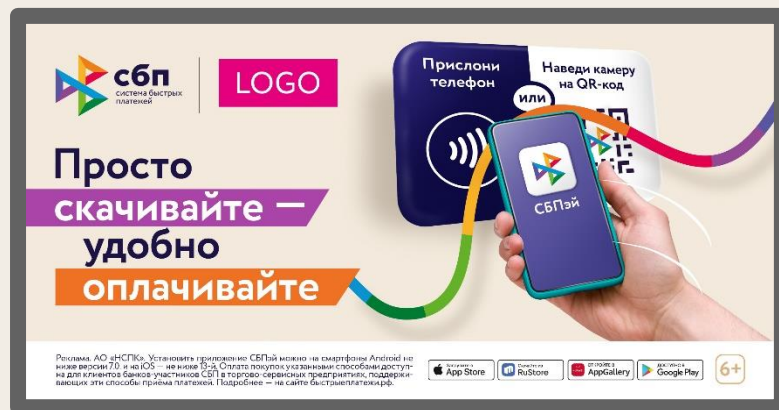
- Изменение/корректировка текста в макете
- Изменение цветовой гаммы
- Изменение имиджа (картинки) в макете
- Перекомпоновка, перемещение элементов в макете
- Добавление новых элементов в макете

Макет РИМ: оплата по QR-коду и NFC через приложение СБПэй



Необходимо согласование рекламных материалов с НСПК в случаях:

- Изменение/корректировка текста в макете
- Изменение цветовой гаммы
- Изменение имиджа (картинки) в макете
- Перекомпоновка, перемещение элементов в макете
- Добавление новых элементов в макете



[ССЫЛКА](#) НА СКАЧИВАНИЕ ИСХОДНИКОВ МАКЕТОВ.



Спасибо
за внимание!